



上海光大會展中心

DRT SHOW SHANGHAI 2019

04.12-04.14 上海國際潛水暨度假觀光展

展 會 報 告



更多資訊請聯繫：

sales@drtexpo.com

www.chinadiveexpo.com



DRT SHOW | 亞太最大專業潛水展會平台





DIVING RESORT TRAVEL EXPO

DRT SHOW 國際潛水暨度假觀光展



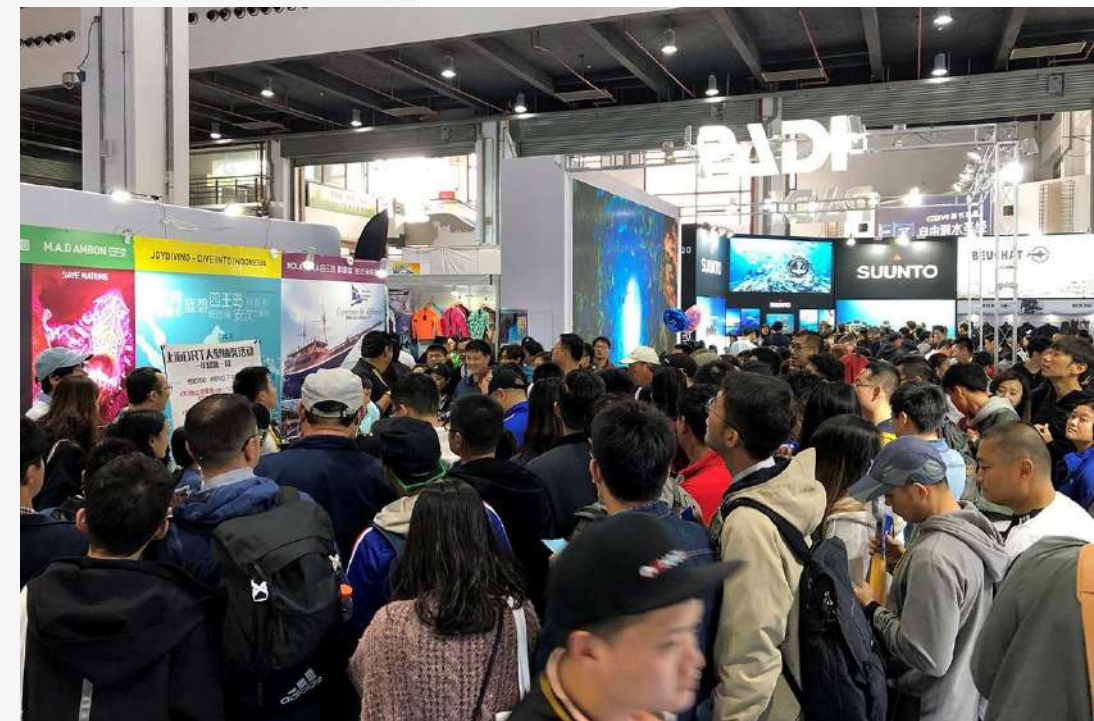
展會報告

**DRT SHOW
SHANGHAI 2019**

04.12-04.14

上海國際潛水暨度假觀光展

- DRT SHOW創辦人Jason Chong，因希冀提供合作夥伴更大支援，並促進亞洲潛水產業發展、鼓勵更多人成為充滿熱情、關懷海洋生態的潛水人，於2009年開始籌辦DRT SHOW。2010年，第一屆DRT SHOW于香港成功舉辦，展覽盛況空前，非香港地區參展商數量占比九成，成為亞太地區國際化程度最高之潛水展會。此後，DRT SHOW在亞洲各大城市巡回舉辦，觸角遍及香港、北京、上海、臺北、廣州、菲律賓、馬來西亞、印度等國家及地區，成為亞太最大規模國際潛水展。





DIVING RESORT TRAVEL EXPO

DRT SHOW 國際潛水暨度假觀光展



展會報告

**DRT SHOW
SHANGHAI 2019**

04.12-04.14

上海國際潛水暨度假觀光展

於全球**12**個國家及地區，
服務超過**1,500**個展位，
吸引**250,000**名訪客參訪

2009
Hong Kong

2011
Hong Kong

2012
Hong Kong
Singapore

2013
Hong Kong
Shanghai

2014
Hong Kong
Shanghai
Okinawa

2015
Hong Kong
Shanghai
Beijing
Philippines

2016
Hong Kong
Shanghai
Beijing
Philippines
Taipei

2017
Hong Kong
Shanghai
Beijing
Philippines
Singapore

*Alliance:
Thailand
Indonesia

2018
Hong Kong
Shanghai
Beijing
Philippines
Taipei
Malaysia
Guangzhou

*Alliance:
Thailand
Indonesia
Russia
Dubai

2019
Hong Kong
Shanghai
Philippines
Beijing
Taipei
Malaysia
Guangzhou
India

*Alliance:
Thailand
Indonesia
Russia
Dubai

目錄

Content



展會報告
DRT SHOW
SHANGHAI 2019
04.12-04.14
上海國際潛水暨度假觀光展

- | | | | |
|---|-------------------------------------|----|---------------------------------------|
| 1 | 展會概覽
Overview | 6 | 媒體傳播
Media Release |
| 2 | 展會亮點
Highlights | 7 | 合作夥伴支持
Media Support |
| 3 | 展商數據
Exhibitor Statistics | 8 | 展會優勢
Advantages of DRT SHOW |
| 4 | 訪客數據
Visitor Statistics | 9 | 展會比較表
Contrast |
| 5 | 現場活動
Events | 10 | 明年展望
Prospect |

- 本屆上海國際潛水暨度假觀光展共有來自全球各國家和地區共計160家企業、品牌商參展，展覽面積達9,000平米，三天展會吸引40,649人參訪。



40,649

访客数量

No. of Visitors



160

展商数量

No. of Exhibitors



9,000

展览面积 (平方米)

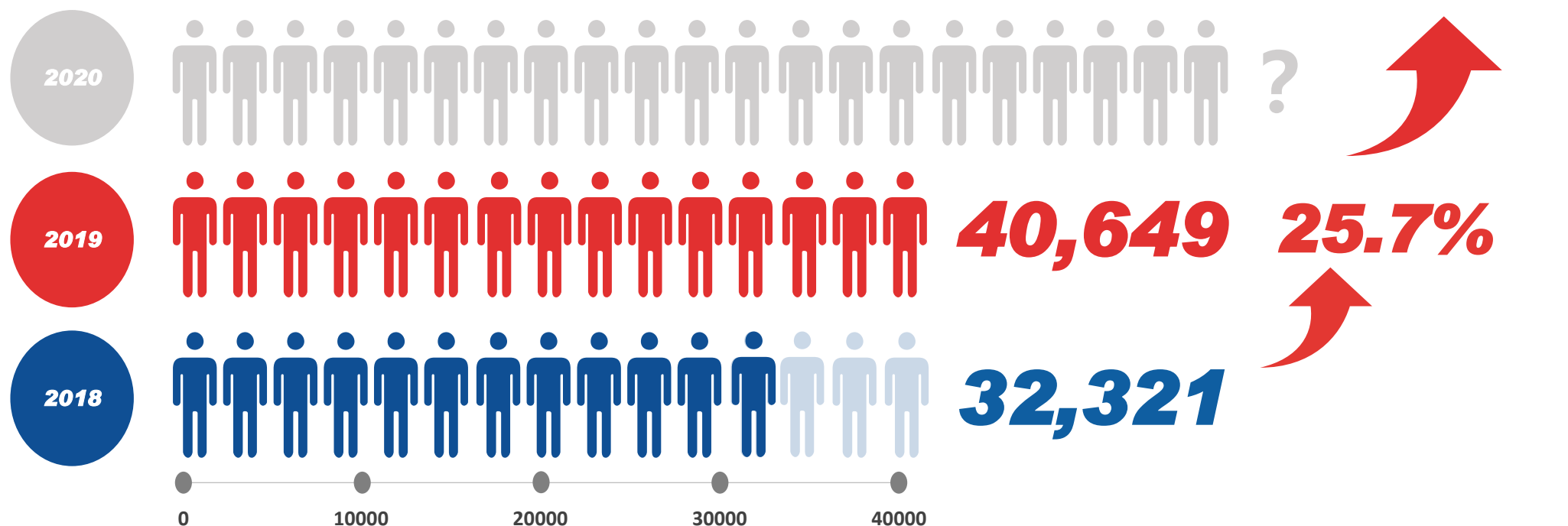
Exhibition Area (sqm)



- 本屆展會參訪人數再創新高，較去年成長25.7%，效果超乎預期，預期明年成長30%。

近兩屆觀眾資料對比

Numbers of visitors in the past two years



以行動

實踐海洋永續經營



減塑，我們在行動

以專業

促進行業貿易發展



專業B2B2C平台

以活動

推廣產業文化發展



專業潛水講座

亞洲專業潛水展領導品牌DRT SHOW上海開創新巔峰

2019年第七屆上海國際潛水暨度假觀光展DRT SHOW (Diving and Resort Travel Expo) 於4月12日至14日在光大會展中心熱鬧舉辦。本年度不論參展商數量、展位數以及訪客量皆達到DRT SHOW歷年最高，不僅雲集國內外百大知名潛水裝備品牌、各大潛水培訓機構PADI、NAUI、SDI TDI ERDI、UTD、RAID、DIWA、PSAI、ANDI、DAN等，也獲得知名潛水勝地菲律賓、印尼、沖繩、沙巴、雅浦等國家官方旅遊局支持，更有來自世界各地潛水中心和船宿參展。DRT SHOW在上海連續七年持續成長，不斷締造佳績，始終秉持誠信互惠的原則，為展商與訪客組織一場真正專業的商業展覽平臺。



10大主題共計60餘場專業潛水講座，場場人氣爆棚

今年度上海展講座場次亦達最高峰，10大主題（水下攝影、休閒潛水與旅遊、自由潛水、技術潛水、潛水醫學、人魚潛水、潛水裝備、海洋保育、公益潛水、潛水產業等）、48位講座嘉賓、共計60場講座于展會期間進行。另外，與EZDIVE共同主辦的2019年亞太水下攝影挑戰賽（UWPC）也在展會期間進行精彩的最終輪現場評比。舞臺區除了有不間斷的精采講座與UWPC現場評比，共計45項獎品、價值高達18,000美金的大會抽獎活動更是吸引眾多訪客參與。

講者名單：

Allen San (申劍)、Allie Sun (孫子童)、Andrew Georgitsis、Andrew Lau (劉子安)、Andy Yan (閻龍歸)、Becca Wen (文稚平)、Bonnie Song (宋芷晴)、Cary Bao (包爾瑾)、Dan Knorr、Daniel Riordan、Dodo Shu (多多)、Du JinEn (杜錦恩)、Enzo Zhao (銅峽谷)、Eric Goh、Ernest Turnscek、Geoffrey Yue (餘晟銘)、Henry Tao (陶恒沅)、HeyYuan (嗨元)、Horst Dederichs、Hp Hartmann、Joe Chang (張樵仁)、Joyce Ng、K. Zhang (張竟功)、Leon Zhao、Li ZhiQin (李之勤)、Lina Liao (廖利娜)、Liu Yi (劉毅)、Lou Yan (樓彥)、Marco Chang、Megan Huang (黃美一)、Meng (夢夢)、Michael Wang (王奇)、Mingo Lee (李世明)、Nick Song (宋鶴鳴)、Osamu Fujishiro (藤代治)、Poh Chang Chew、Ratna Suranti、Sendoh Wang (三豆)、Simon Chen (陳碩)、Thomas Kan、Vania Kam、Violet Ting (丁佩)、Wang Miao (王淼)、Wong Ting Kwok (黃定國)、Wu YuTong (吳昱彤)、Yang Guang (楊光)、Yang Li (楊立)、Zhou Fang (周芳)。



第七屆亞太水下攝影挑戰賽 (UWPC) , 上千幅優秀水攝作品現場評選

亞太水下攝影挑戰賽 (UWPC) 是亞太地區最大的水下攝影比賽，由DRT SHOW與EZDIVE共同主辦，旨在發掘優秀的水下攝影師，促進亞太地區水下攝影藝術的發展，推廣海洋守護理念。

2019 UWPC包含六大比賽主題：最佳封面、微距、廣角、創意、黑水、WEEFINE—手機/運動相機，上千幅優秀水下攝影作品，經國際知名水下攝影師專業評審後，最終優勝者終於出爐，並能獲得眾多高價值獎品。今年，第七屆UWPC於上海進行最終現場評比，眾多民眾慕名而來，一起欣賞美麗的水下世界。



海洋攝影展現場亮相，百幅水下攝影作品開放票選

由DIWA迪華世界潛水教練協會與知名水下攝影社團UWPixel所協辦“海洋攝影展”，展示百幅中國水下攝影師作品並開放訪客投票。展會期間，累計超過三萬人參與投票活動。此活動後續將繼續於DRT SHOW廣州（6月28日-30日）以及北京展（8月16日-18日）展會期間進行，並於北京展後統計出最高票攝影師獲得最佳人氣獎獎品。



“Divers Night十刻有你聯歡晚宴” 名人嘉賓到場歡慶十周年

適逢DRT SHOW十周年，主辦方特別籌辦“Divers Night - 十刻有你聯歡晚宴”，DRT SHOW除頒發終身成就獎予亞洲潛水聯合會（AUF）主席石波先生，更藉此機會感謝一路以來支持著DRT SHOW、與DRT SHOW共同成長、在業界成就有目共睹的展商朋友們。此外，由義大利自由潛水夫Umberto Pelizzari以及Stefano Tovaglieri共同撰寫、EZDIVE潛水雜誌出版的自由潛水寶典 - 《自由潛水聖經》簡體中文版亦正式於現場舉行發佈會。晚宴席間的趣味競賽以及抽獎活動，更是不斷掀起晚宴高潮。



回應世界地球日，DRT SHOW發起“減塑，我們在行動”，呼籲全民齊心守護海洋

DRT SHOW不僅深耕亞洲潛水市場、促進潛水行業、宣揚潛水文化，更致力於促進海洋保育，上海展會期間除免費提供參展訪客**100%可分解竹纖維提袋**，呼籲減少塑膠購物袋使用，更特別邀請菲律賓海洋保育藝術家A.G. Saño與訪客現場共同進行創作；以及發起“減塑 我們在行動”連署活動，共同關注塑膠垃圾之議題。回應世界地球日今年度“保護我們的物種”之主題，DRT SHOW與In Sharks We Trust聯手于展會期間舉辦國際間獲獎無數之鯊魚保育紀錄片《鯊魚海洋》和《革新》原聲中文字幕版首映。



UWPC感謝名單暨得獎名單

UWPC Thank List & Winner List



展會報告

DRT SHOW
SHANGHAI 2019

04.12-04.14

上海國際潛水暨度假觀光展

評審及主持人名單



評審-Mr. Alex Tyrrell



評審-Mr. Eric Goh



評審-林青



Judge-Mr. Gary Sun



評審-Mr. Ken Thongpila



主持人-Mr. Tim Ho

贊助商名單

Blue Force Fleet、CREST、Deepblu、Discovery Fleet、Dive Damai、EZDIVE、INON、Minigear、Scubalamp Underwater Photography Equipment、Surfacetension International、Tawali Leisure and Dive Resort、Umi Umi Underwater Photography、Weefine、Worldwide Dive and Sail。

得獎名單

廣角組 - 第一名Grant Thomas、第二名Henley Spiers、第三名Vanessa Mignon；微距組 - 第一名Fu Liang、第二名Lilian Koh、第三名Paolo Bondaschi；
創意組 - 第一名Enrico Somogyi、第二名Kenji Cheow、第三名Lilian Koh；黑水組 - 第一名Steven Kovacs、第二名Susan Meldonian、第三名Cai Heng；
WEEFINE手機/運動相機組 - 第一名Kenji Cheow、第二名ShuShuRicky、第三名周義丁；最佳封面 - 宋鶴鳴。

感謝名單

Thank List



展會報告

**DRT SHOW
SHANGHAI 2019**

04.12-04.14

上海國際潛水暨度假觀光展

講者名單

Allen San (申劍)、Allie Sun (孫子童)、Andrew Georgitsis、Andrew Lau (劉子安)、Andy Yan (閔龍歸)、Becca Wen (文稚平)、Bonnie Song (宋芷晴)、Cary Bao (包爾瑾)、Dan Knorr、Daniel Riordan、Dodo Shu (多多)、Du JinEn (杜錦恩)、Enzo Zhao (銅峽谷)、Eric Goh、Ernest Turnscek、Geoffrey Yue (餘晟銘)、Henry Tao (陶恒沂)、HeyYuan (嗨元)、Horst Dederichs、Hp Hartmann、Joe Chang (張樵仁)、Joyce Ng、K. Zhang (張竟功)、Leon Zhao、Li ZhiQin (李之勤)、Lina Liao (廖利娜)、Liu Yi (劉毅)、Lou Yan (樓彥)、Marco Chang、Megan Huang (黃美一)、Meng (夢夢)、Michael Wang (王奇)、Mingo Lee (李世明)、Nick Song (宋鶴鳴)、Osamu Fujishiro (藤代治)、Poh Chang Chew、Ratna Suranti、Sendoh Wang (三豆)、Simon Chen (陳碩)、Thomas Kan、Vania Kam、Violet Ting (丁佩)、Wang Miao (王淼)、Wong Ting Kwok (黃定國)、Wu YuTong (吳昱彤)、Yang Guang (楊光)、Yang Li (楊立)、Zhou Fang (周芳)。

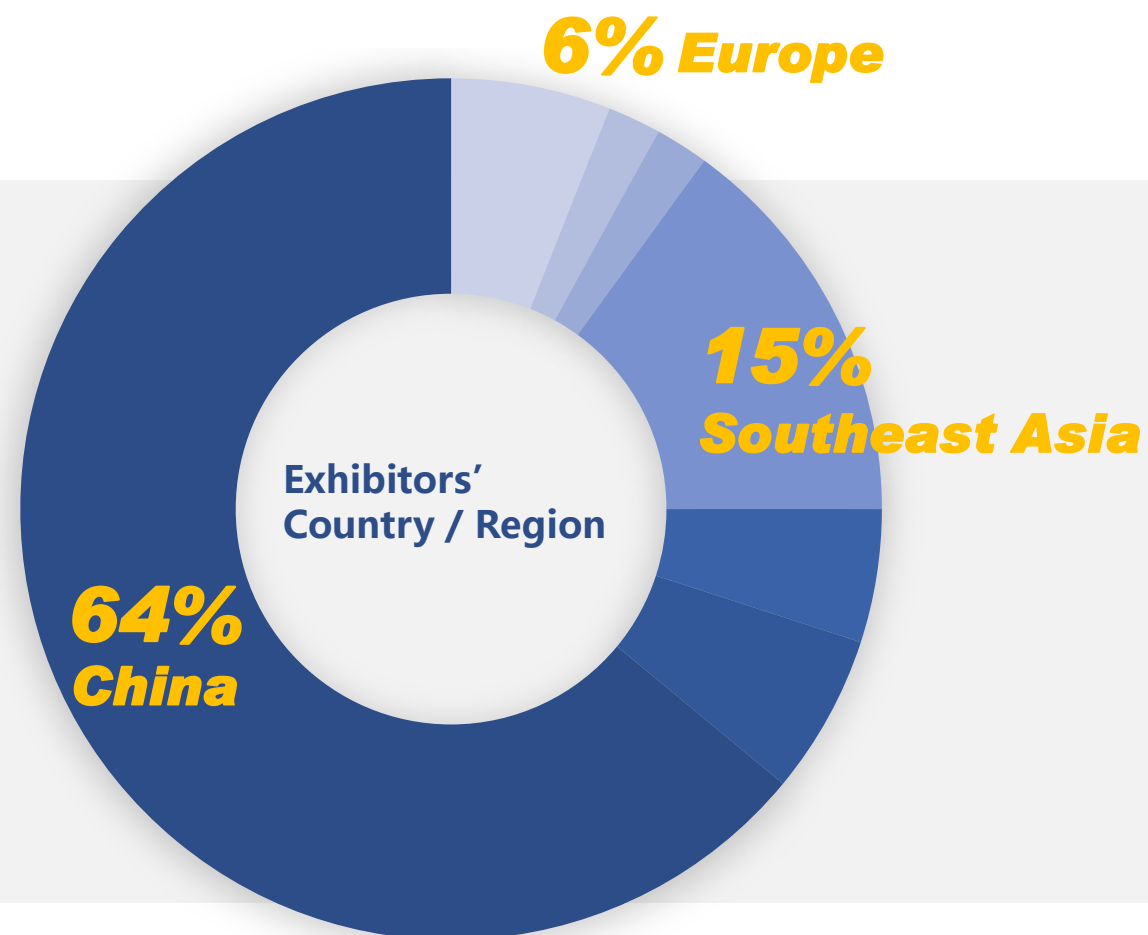
贊助商名單

720Diving、AOI Ltd.、Bubblescuba、Deepblu Inc.、DIVECICA潛園世家潛水服定制、Lawrence Factor、PULAU WEH Resort、SHEARWATER RESEARCH INC.、Topis、Weefine、X-ADVENTURER、大洋潛水、無境深藍、正光五金廠有限公司SAEKODIVE、安塔遊船國際有限公司、達沃客(珠海)智慧科技有限公司、凱欣亞探索假日、松濤貿易(深圳)有限公司、美娜多探潛者潛水中心、蘇州飛濤戶外用品有限公司、追浪潛水俱樂部、深圳市星觀科技有限公司、深圳市遊碧歌潛水系統有限公司、聯盟潛水度假中心、瑞源祥Shenzhen Reanson Products Co., Ltd.、精工鈦科技等。

展商以產品分類 Exhibitors by Product Category



國家 / 地區 Country / Region	百分比 Percentage (%)
中國 China	64%
歐洲 Europe	6%
美國 USA	5%
東南亞 Southeast Asia	15%
日本 Japan	2%
韓國 Korea	2%
其他地區 Others	6%



- 據本屆展商調查資料統計，97%的參展商對此次展會非常滿意。

展商滿意度
Exhibitor Satisfaction



- 認為展會觀眾素質滿意至非常好
Agreed the visitors' quality from satisfactory to excellent



- 認為參展成績滿意至非常好
Concluded the exhibition result from satisfactory to very fruitful



- 計畫參加2020上海國際潛水暨度假觀光展
Intended to participate in DRT SHOW Shanghai 2020

展會為展商帶來效益 Benefits Exhibitors Gained from the Exhibition

成功發掘潛在客戶
Generated sales leads

58.5%

取得現場生意合約
Generated sales on the show floor

19.7%

成功建立公司/產品形象
Enhanced corporate/product image

45.8%

能與分銷/代理商見面
Met potential distributors/agents

25.3%

能更瞭解中國市場情況
Obtained clearer picture of the market
situation in China

42.6%

成功建立合作夥伴關係
Established partnership

24.9%

成功把新產品引入中國/亞洲市場
Successfully introduced new products into
China/Asia Market

18.4%

與行業協會/政府機關成功建立聯繫
Established contacts with related trade
associations/government bodies in China

8%

能與買家見面
Met up with buyers

72.8%

*參展商可選多選項
Exhibitor can make multiple choices.

訪客數據——訪客類別

Visitor Statistics

■ 訪客類別 Visitor's profile:

訪客分類 Trade visitors	百分比 Percentage (%)
國際買家	6%
潛水行業專業人士	18%
潛水課程導師 / 潛水教練 / 潛水專家	9%
商業和軍事潛水夫	1%
潛水裝備批發公司 / 進口商 / 批發商 / 零售商	4%
政府機構 / 代理商	2%
潛水和探險旅遊零售商 / 代理商	2%
公眾訪客	5%
認證潛水夫	9%
水域運動愛好者	9%
潛水初學者	12%
水下運動熱愛者	15%
冒險運動熱愛者	2%
遊艇擁有者	1%
海洋團體	5%

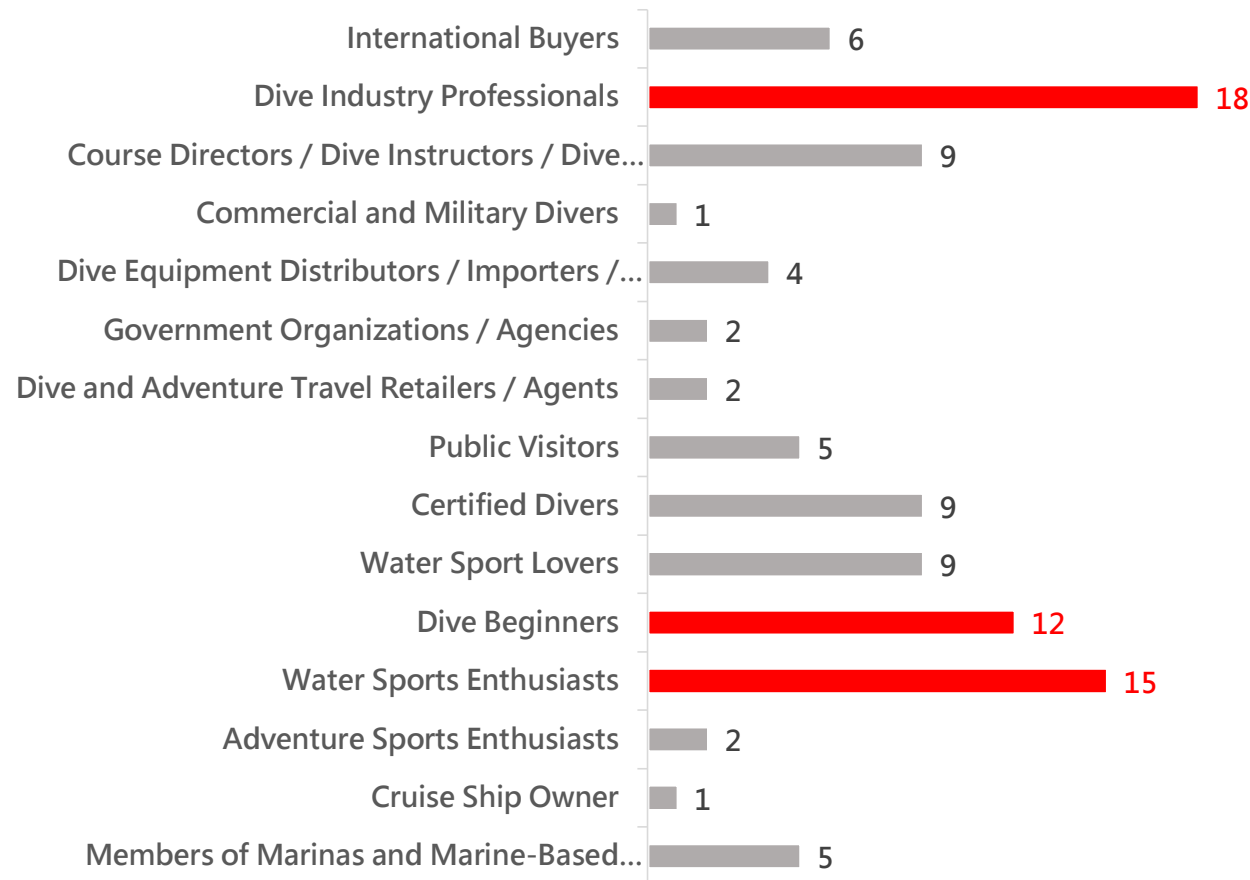


展會報告

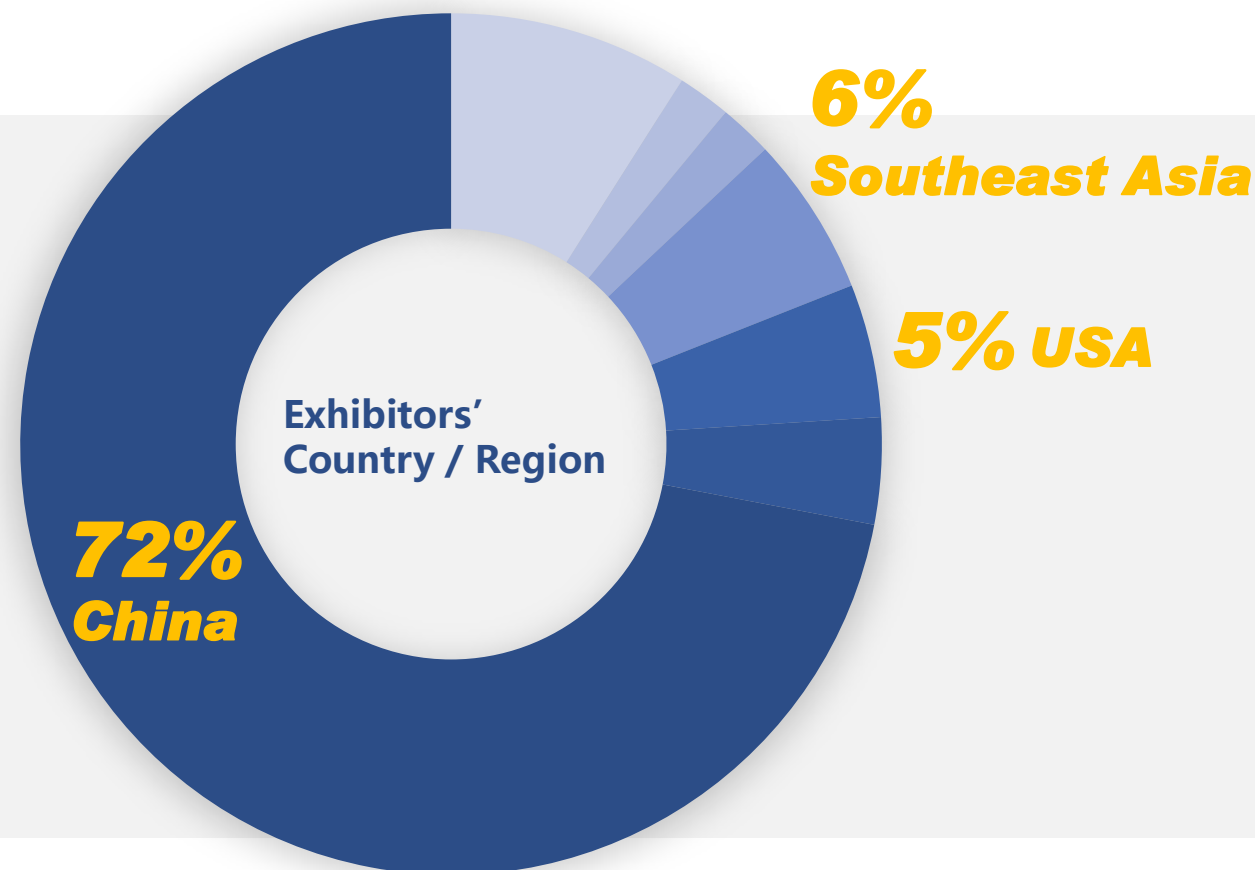
**DRT SHOW
SHANGHAI 2019**

04.12-04.14

上海國際潛水暨度假觀光展

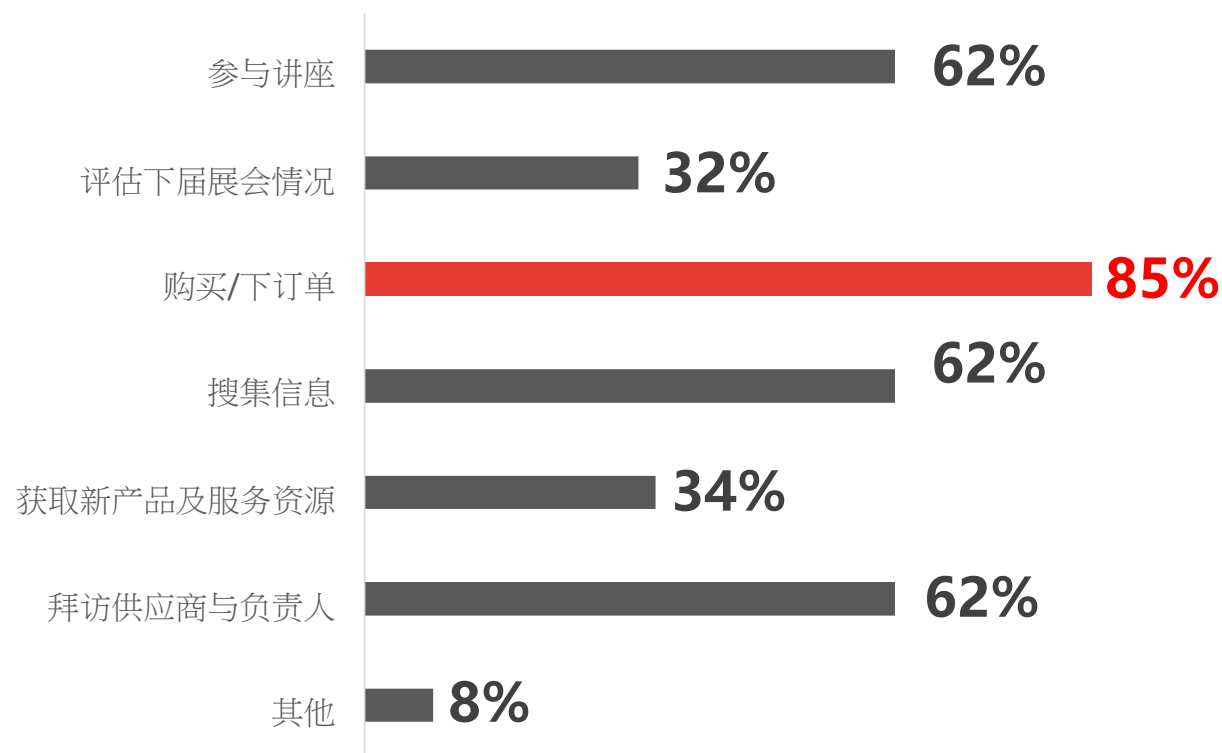


國家 / 地區 Country / Region	百分比 Percentage (%)
中國 China	72%
歐洲 Europe	4%
美國 USA	5%
東南亞 Southeast Asia	6%
日本 Japan	2%
韓國 Korea	2%
其他地區 Others	9%



■ 訪客參訪目的 Purpose of visit:

參訪目的 Purpose of visit	百分比 Percentage (%)
參與講座	62%
評估下屆展會情況	32%
購買/下訂單	85%
搜集資訊	62%
獲取新產品及服務資源	34%
拜訪供應商與負責人	62%
其他	8%



*由於是多選題，百分比加起來超過100%
Percentage adds up to more than 100 percent because this is a multiple-choice question.

• 專業潛水講座



- 水下攝影
- 自由潛水
- 休閒潛水與旅遊
- 人魚潛水
- 技術潛水
- 潛水醫學
- 潛水裝備
- 海洋保育
- 公益潛水
- 潛水產業



• 海洋減塑大行動



• 亞太水下攝影挑戰賽 (UWPC)



• 幸運大抽獎



• 海洋攝影展

• 新品展示區

• 品牌新品分享會



• 海洋文化市集

• 遊戲挑戰區

• 兒童遊戲區



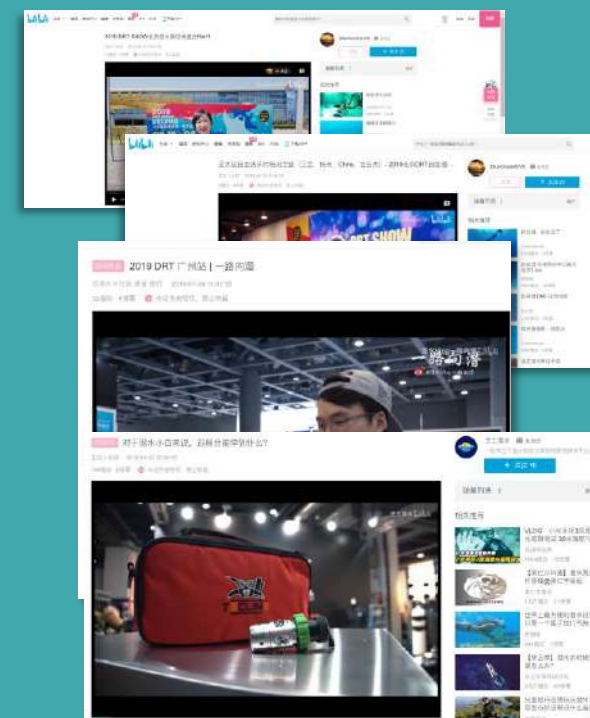
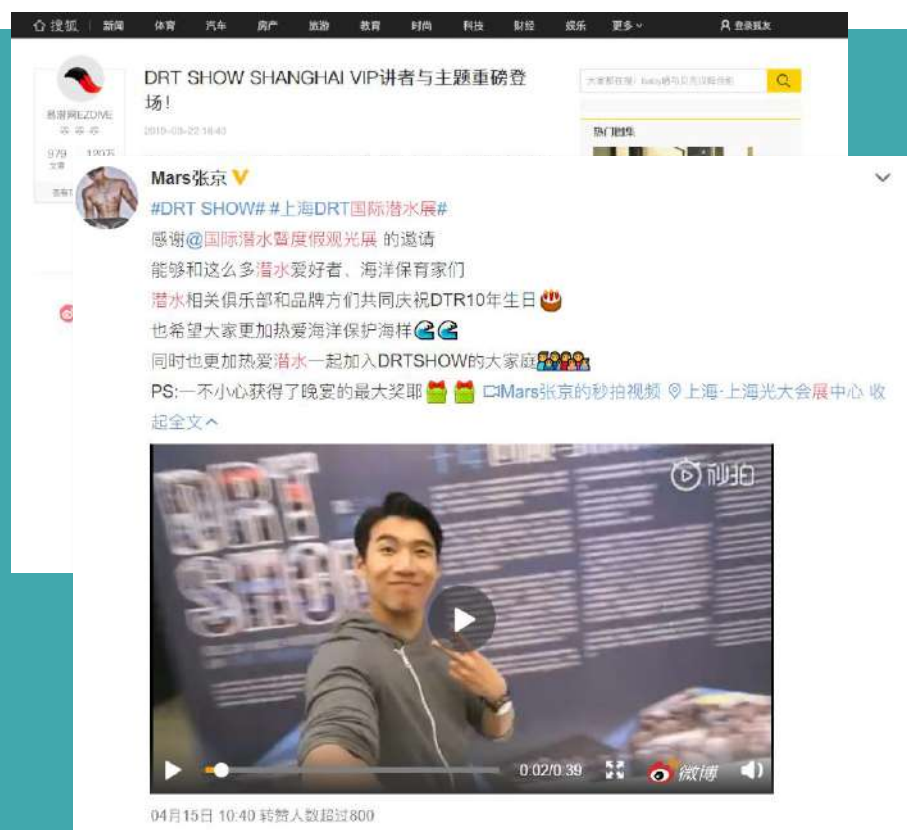
主流媒體報導

展前、展中、展後進行海內外全週期傳播，包含中國產經新聞網、環球網、人民日報人民週刊網、科技日報、光明日報、新浪體育、BTV北京新聞、Underwater Australasia等主流媒體報導



官方流量傳播

■ 在官方雙微平臺、短視頻平臺、流量10W+自媒體平臺推送，累積發佈量超過150篇，轉載量超過12800次。



合作夥伴支持 Media Support



展會報告
DRT SHOW
SHANGHAI 2019
04.12-04.14
上海國際潛水暨度假觀光展

■ 合作夥伴：



■ 媒體夥伴：



■ 联盟伙 伴：



DRT SHOW與其他潛水展比較

國際潛水暨度假觀光展 DRT SHOW



專業B2B2C展會平臺



展會遍佈亞太地區12個國家



穩定按時舉行



獲政府協會支持、國際潛水培訓機構支持



規模是其他展會的**10倍**

V.S

其他在同一城市/地區舉辦的潛水展 Similar Dive Shows in Same City

× 節慶活動的娛樂平臺

× 展會只在少數國家舉辦

× 不定期取消、延期、更改平面圖

× 只有少數協會、潛水培訓單位支援

× 展會規模小



2019年在上海舉行的同類型潛水展比較表



上海國際潛水暨度假觀光展 DRT SHOW Shanghai

其他在上海舉行的同類型潛水展 Similar Dive Shows in Shanghai

9000sqm

展會面積

展會面積

<1000sqm

40,649人

訪客數量

訪客數量

<15,000人

160家

展商數量

展商數量

10~20家

367個

展位數量

展位數量

10~30個

DRT SHOW 國際潛水暨度假觀光展

擁有最專業真實的買家，是潛水界最有效的宣傳平臺

明年展望

Prospect



2021

上海國際潛水暨度假觀光展

DRT SHOW SHANGHAI

04.16-04.18 上海世博展覽館

上海國際潛水暨度假觀光展 (DRT SHOW Shanghai) 近三屆展會數據

年份	2017	2018	2019
訪客總量	28,663	32,321	40,649
展位總量	232	346	367
展商總量	125	140	160

2021上海國際潛水暨度假觀光展 預期數據

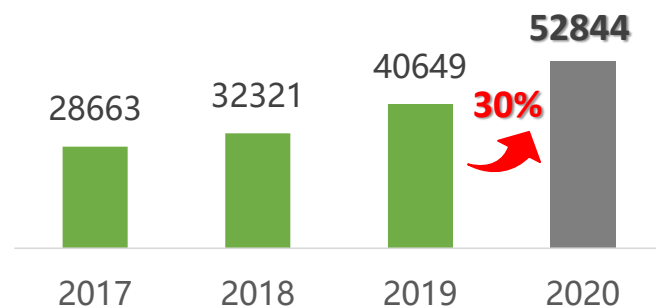
2021

訪客量預期成長 30%

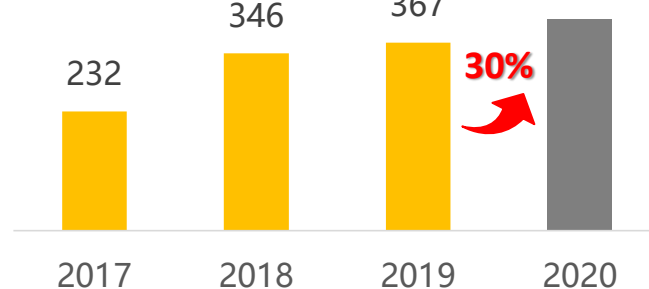
展位量預期成長 30%

展商量預期成長 30%

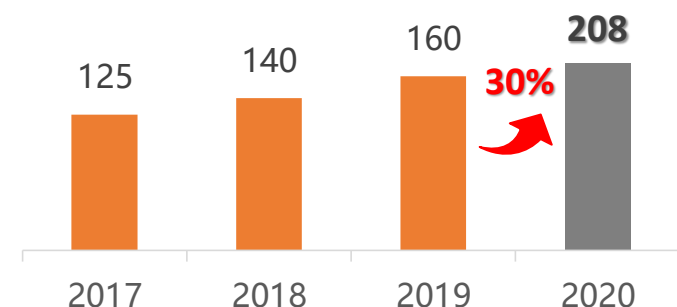
訪客總量



展位總量



展商總量



2021上海國際潛水暨度假觀光展

- 展會時間：
2021年4月16日至4月18日
- 展會地點：
上海世博展覽館



精彩內容，敬請期待！

- | | | | | | |
|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| • 水下攝影講座 | • 技術潛水講座 | • 潛水旅遊講座 | • 海洋電影首映會 | • 海洋攝影展 | • 海洋嘉年華 |
| • 自由潛水講座 | • 潛水裝備講座 | • 海洋保育講座 | • 兒童專區 | • 海洋文化市集 | • 幸運大抽獎 |
| • 人魚講座 | • 潛水醫療講座 | • 海洋生物學講座 | • 新品展示區 | • 海洋減塑大行動 | • 集章拿好禮 |



感謝支持，明年再見

2021

DRT SHOW SHANGHAI
上海國際潛水暨度假觀光展
04.16-04.18 上海世博展覽館

• 版權聲明

本文內容版權歸DRT SHOW上海國際潛水暨度假觀光展主辦單位所有，對於不遵守此聲明或者其他違法使用本文內容者，本單位依法保留追訴權等。

未經DRT SHOW上海國際潛水暨度假觀光展主辦單位書面允許，不得將本文內容洩露給協力廠商，否則將視為侵權。

未經DRT SHOW上海國際潛水暨度假觀光展主辦單位書面允許，不得重制、修改、轉載、轉發、販售本文內容，否則將視為侵權。



更多資訊請聯繫：

sales@drtexpo.com

www.chinadiveexpo.com